

广东省物流标准化技术委员会

(GD/TC4)

简 报

第 52 期 每周一（出刊）

广东省物流标准化技术委员会秘书处

2017 年 11 月 06 日

目 录

【GD/TC4 工作动态】	1
关于邀请加入新能源电动船标准化联盟的函	1
关于邀请参展国际物流创新展览会（2017·广州）的函	2
【物流标准化制修订】	4
国家标准《物流中心分类与基本要求》向社会征求意见	4
行业标准 十部门联合发布《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》	5
【全国物流标准化动态】	8
江苏无锡市举行全市物流行业十九大报告学习会及物流标准化工作培训会	8
福建沙县商务局调研组对我县物流标准化试点项目及标准托盘市场开展实地调研	9
【团标】（团体标准研究与实践论文展示）	10
基于合作竞争理论的团体标准培育发展 市场驱动机制探析	10
【物流项目推介-海外招商引资项目】	16
吉布提国际自由贸易区园区物流量生成的趋势分析	16

【GD/TC4 工作动态】

关于邀请加入新能源电动船标准化联盟的函

各有关单位：

新能源电动船产业标准化联盟由广东省物流行业协会、广州发展能源物流集团有限公司、广州发展瑞华新能源电动船有限公司等共同发起，是由新能源电动船产业标准化相关政府部门、科研院校、社团和行业组织、知名企业、专业媒体等自愿组成的跨行业、开放性、非盈利性的联合体，致力于共同研究、制定、应用、推动相关技术、产品、服务、标准，致力于建设先进新能源电动船产业标准化体系，推动绿色内河船产业发展。

为推动 LB/XNYDDCCY 0001—2017 联盟标准的实施，助推物流新能源标准走向国际、物流新能源电动船项目应用发展，新能源电动船产业标准化联盟秘书处（广东省物流行业协会）诚邀各相关企业咨询了解并加入联盟。

2017 年 10 月 30 日

（联系人：黄晓鹏，15521247798，gdwlbz@126.com）

关于邀请参展国际物流创新展览会（2017·广州）的函

标准化工作各相关单位：

为落实“一带一路”、供给侧结构性改革、国际产能合作、标准化体系建设与发展规划等重大部署，加快共建“一带一路”国际物流大通道，广东省物流行业协会定于12月20日-22日，在广州琶洲保利世贸博览馆举办“国际物流创新展览会（2017·广州）”。

国际物流创新展览会（2017·广州）由广东省物流行业协会主办，广州日报·粤传媒、广州航运交易所联合主办，区域物流产业联盟、广东省物流产业标准化联盟支持并协同组织，将以“创新共建共享一带一路国际物流大通道”为主题，立足国际、港澳、国内，汇聚最前沿的物流创新模式、物流创新科技及技术、物流金融、物流地产、物流装备、招商引资、产品及解决方案，融入市场主体创新发展需求的科研成果，邀请国内外商协会，国际物流大通道沿线政府和科研机构，物流模式及技术创新、冷链物流及装备、物联网及综合物流企业共同参与，共同搭建一个创新、开放、共享、共赢的展示、发布、推介、合作平台，共享物流创新成果。

现诚邀贵单位参展，有关问题函告如下：

一、展会时间

2017年12月20日-22日

二、展会地点

广州琶洲保利世贸博览馆（广州市海珠区新港东路1000号）

三、展会规模

本次展览会预计展出面积20000平方米，展商总数300多家，专业观众总数50000多人次。

四、参展费用（详见附件）

五、参展方式

参展单位可通过展览会邀请函及官方网站 www.56fair.com、主办单位广东省物流行业协会官方网站 www.wlhyxh.com，或与展览会组委会联系咨询等方式，获得展览会信息及参展申请表（附参展条款）》（附件 2）。参展事宜及申请表填写请详看申请表备注及附参展条款。

附件：

- 1、广东省物流行业协会关于邀请参展国际物流创新展览会（2017·广州）的函
- 2、国际物流创新展览会参展申请表（附参展条款）

2017 年 10 月 18 日

（联系人：余华容 18022380655；谢诚杰 13570482189；梁玉霞 13688881168；固话 020-86183158；传真，020-86183789；邮箱，wlcxz1@126.com）

【物流标准化制修订】

国家标准《物流中心分类与基本要求》向社会征求意见

10月15日，由全国物流标准化技术委员会提出并归口的国家标准《物流中心分类与基本要求》，经起草单位调研、起草、研讨和修改完善后，现已形成征求意见稿，并按照《国家标准管理办法》的有关规定，向社会公开征求意见。

目前，我国物流正在进入一个高速建设和蓬勃发展的关键时期，各地政府也纷纷出台优惠政策支持企业投资兴建了一大批物流中心。然而，从现代物流系统的理念来看，不少物流中心的规划缺乏必要的理论基础和实践经验，以致出现物流园区、物流中心、配送中心的功能混淆、定位不清，物流中心作为中游节点的衔接作用无法发挥，导致配送率低、物流成本难以压缩、中心内部信息化水平低、设施利用率不高等一系列问题，这些都严重制约了我国社会物流体系的构建。鉴于这种情况，有必要对物流中心及其分类予以界定，以实现物流中心的有序管理、凝聚各类物流企业的核心竞争力、促进社会专业化分工与合作；通过对物流中心的现状与发展方向提出指导性的标准，促进物流中心基础设施设备的水平提升、规范物流中心发展、增强企业运营运作效益和社会经济效益，同时也从技术标准的层面上为政府主管部门对物流中心的规划和建设提供依据。

标准征求意见截止时间为2017年11月30日。标准的主要内容及详细介绍可登录中国物流与采购联合会官网（www.chinawuliu.com.cn）查询。

行业标准 十部门联合发布《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》

11月2日，国家邮政局、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、环境保护部、住房和城乡建设部、商务部、国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会、国家标准化管理委员会日前联合发布《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》（以下简称《指导意见》），将按照“政府引导、社会参与，创新驱动、源头治理，分类指导、因地制宜”的原则，进一步优化顶层设计，推进源头治理，增加绿色快递服务产品供给，提高快递业包装领域资源利用效率，降低包装耗用量，减少环境污染。

《指导意见》明确了“十三五”期间快递业绿色包装工作要实现的三大目标，即：绿色化、减量化、可循环取得明显效果，科技创新和应用水平大幅提升，治理体系日益完善。到2020年，可降解的绿色包装材料应用比例将提高到50%，基本淘汰重金属等特殊物质超标的包装物料，基本建成专门的快递包装物回收体系。主要快递品牌协议客户电子运单使用率达到90%以上，平均每件快递包装耗材减少10%以上，推广使用中转箱、笼车等设备，编织袋和胶带使用量进一步减少。基本建立快递业包装治理体系。

我国快递业包装总量庞大、种类繁多、增长迅速，包装废弃物对环境造成的影响不容忽视。妥善处理快递包装问题对于节约资源、保护环境和促进快递业健康可持续发展具有重大意义。为推动建立健全中国特色快递业包装治理体系，引导企业承担社会责任，提高消费者环保意识，实现绿色发展，服务美丽中国建设，《指导意见》提出了七项重点任务：

一是完善快递业绿色包装法规标准。推动出台《快递暂行条例》，明确鼓励使用可降解、可重复利用的环保包装材料。完善快递业绿色包装标准

体系，制定实施《快递封装用品》系列国家标准、快递包装以及胶黏剂相关绿色产品评价标准，推广 1200mm×1000mm 标准托盘，加快推动相关标准有效衔接。

二是增加快递绿色包装产品供给使用。引导和支持各类企业加大对快递绿色包装产品研发、设计和生产的投入，健全快递包装生产者责任延伸制，鼓励生物基材料环保包装制品的研发、生产和使用。鼓励在电商产品和快递的仓储、运输、配送、分拣、加工全过程推进可循环包装、减量包装和可降解包装。

三是实施快递包装产品绿色认证。构建统一的快递包装产品绿色标准、认证、标识体系。按照“公平、公正、公开、自愿”的原则开展快递包装产品绿色认证，引导和支持电商企业、快递企业使用绿色包装产品或通过快递包装产品绿色认证的包装产品。

四是开展快递业绿色包装试点示范。支持快递企业开展“工业产品生态（绿色）设计”试点，在主要品牌快递企业和快递物流信息平台企业开展绿色包装应用试点，鼓励主要品牌快递企业和各类环卫企业、回收企业联合开展“快递业+回收业”定向合作试点。支持一批符合条件的快递示范园区建设成为绿色园区。

五是做大做强快递绿色包装产业联盟。建立完善快递绿色包装全产业链体系。鼓励有关企业、科研机构 and 高等院校建立产学研相结合的新模式。发挥电商平台企业作用和优势，积极推广绿色包装、简约包装。鼓励企业强化绿色生产，建设绿色回收体系，搭建信息管理平台，打造绿色供应链，带动联盟企业实现绿色发展。

六是建设快递包装回收示范城市。在国家实施生活垃圾强制分类的城市共同推动建设快递包装回收示范城市。明确不同快递包装的分类要求，在社区营业网点配备标志清晰的快递包装回收容器。支持快递企业积极参与再生资源回收利用网络建设。

七是强化快递业绿色包装宣传引导与教育培训。将每年11月第一周作为“绿色快递宣传周”，并利用全国低碳日、节能环保周、“美丽中国”公益广告等活动广泛宣传绿色理念，倡导绿色消费方式，普及绿色包装和回收知识，营造“绿色快递，人人有为”的良好氛围。

《指导意见》还提出了组织管理、政策扶持、监督管理三方面的保障措施。十部门将共同成立推进快递业绿色包装工作领导小组，以加强对快递业绿色包装工作的组织领导，并落实国家鼓励节能减排等优惠政策，推动各地加大对快递包装回收利用的财政支持力度，推动各地研究出台针对快递、电商企业绿色包装的税收、信贷等扶持政策。

【全国物流标准化动态】

江苏无锡市举行全市物流行业十九大报告学习会及物流标准化工作培训会

为响应市委提出的"在全市兴起十九大学习热潮",按照党中央、省委、市委要求,及时向商贸物流行业和非公经济人士传达十九大报告精神,进一步提升我市物流标准化试点项目建设水平,11月3日我市举行无锡市物流行业十九大报告学习会及物流标准化工作培训会。市商务局、发改委、经信委、质监局、交通局等部门负责人,各市(县)区商务局负责人,物流标准化试点企业及全市商贸流通重点企业80多家企业,以及各相关行业协会共计150人参加了本次学习培训会。

市商务局副局长陈秀峰代表主办单位做了开班致辞,他阐述了国家开展物流标准化试点工作的背景和意义,结合我市实际,要求各物流企业认真学习十九大精神,高度重视此次试点工作,在开展物流标准化建设的过程中切实提升企业的物流效率,做好试点项目建设。无锡市委党校刘安伟老师从十九大精神讲起,重点讲述了十九大精神的"新时代、新思想、新方略、新布局和新要求",通过理论结合实际,紧密联系物流标准化试点工作,为物流行业的从业人员上了生动的一课。中国仓储与配送协会王继祥副会长作为商务部物流标准化领域知名专家,对国家物流标准化试点政策进行了详细解读,并通过案例说明的方式,对各地的具体实施情况进行了介绍;中国商贸物流标准化行动联盟黄庆禄主席介绍了托盘循环共用系统思路,与参会人员进行了深入交流,启发了大家的思路。无锡市标准化研究中心冯新洁副主任做了物流标准化试点企业如何开展企业标准制定的讲座,对大家提出了很多耳目一

新的建议。无锡市物流与仓储协会潘红斌会长介绍了无锡市物流行业管理服务平台建设情况及主要模块情况，呼吁我市物流企业群策群力，共同发挥平台作用，帮助企业发展。最后，市商务局流通处负责人介绍了无锡市物流标准化试点实施情况，通过试点工作开展以来积累的经验，对企业实施试点项目情况予以点评，并给出下一阶段工作建议。

此次培训内容既有物流标准化政策解读，也有理论知识讲解，还有典型案例分析，通过培训，参会部门和企业进一步理清了思路 and 方向，提升了对十九大精神的理解，提升了对物流标准化建设意义的认识，对无锡市物流行业加快发展有一定推动作用。

福建沙县商务局调研组对我县物流标准化试点项目及标准 托盘市场开展实地调研

11月1日，由市商务局副局长邓兆盛带队，市物流办人员、招商路凯公司等一行9人到沙县开展物流标准化试点项目及标准托盘市场调研考察工作。

调研组先后对中通快递、申通快递、邮政分拨中心、百世汇通、福建汇华集团等企业进行实地调研考察。重点调研各物流企业托盘使用情况，并认真听取各物流企业对物流标准化试点及标准化托盘使用的意见和建议。

在调研座谈上，对标准化托盘租赁企业招商路凯公司在闽西北地区设立回收点的可行性、与沙县物流企业合作模式等问题进行深入探讨。

【团标】（团体标准研究与实践论文展示）

基于合作竞争理论的团体标准培育发展 市场驱动机制探析

1 引言

团体标准属于我国新型标准体系的重要组成部分，与国家标准、行业标准、地方标准等政府类标准不同，属于市场类标准。自 2015 年以来，国家出台了一系列关于团体标准培育发展的政策文件。团体标准培育发展作为深化标准化工作改革，强化市场在标准化资源配置中决定性作用的重要举措，其积极意义已成为社会共识，无需再作赘述。然而，团体标准的培育需要一个过程。目前政府类标准仍居于主导地位，企业参与团体标准研制工作积极性不强，团体标准质量水平参差不齐，部分团体标准的研制仍需由政府部门牵头或主导，推广实施后继乏力。以上问题反映出，现阶段团体标准的发展仍是以政府行政力量为主要驱动力，市场在驱动团体标准发展中的作用尚未得到充分体现。如何设计市场驱动在团体标准化工作中的作用路径，推动团体标准的长效、可持续发展亟待思考。

2 团体标准发展驱动力问题分析

2.1 市场资源配置受限

在计划经济时期，由于我国实行政府单一标准化管理体制，标准化资源被行政力量垄断，导致长期以来市场运行机制受到限制[1]。政府类标准和市场类标准属于不同性质的两类标准，其作用定位都应有所不同。但以往政府类标准过多过泛，一定程度上挤占了市场类标准发展空间，各类标准未形成互为补充、彼此支撑、共同发展的有机组合体。在各类标准定位不清情况下，由于当下团体标准并不具有政府类标准的社会影响力，企业往往更倾向于参

与政府类标准的研制工作。例如：部分企业认为相较于参与团体标准工作，参与政府类标准的研制更能获得政府行政力量作为支撑，标准的推广可以得到充分保障，更有利于强化自身话语权。

2.2 标准竞争不够充分

目前，团体标准的发布呈百花齐放局面，截至 2017 年 5 月 17 日，已有 562 家社会团体在全国团体标准信息平台上注册，共发布了 1058 项标准。但团体标准也不可避免存在质量良莠不齐的现象。公信力是标准推广的关键要素，尤其对于团体标准，在没有政府力量作为支撑的条件下，公信力是一项稀缺资源。但在现阶段，由于标准研制仍主要由政府主导，标准并非企业参与市场竞争的主要技术手段，导致团体标准竞争还不充分，各区域、各领域团体标准的权威发布主体尚未诞生，更未形成具有国际影响力的团体标准知名品牌，加之标准质量水平的参差不齐，其公信力难以得到保障，对标准普适性和企业积极性产生了不利影响。

2.3 市场自治力量匮乏

在西方发达国家，民间存在较多运行模式成熟的非营利组织，该类组织是众多机构基于共同的利益基础和发展愿景，在协商一致的前提下发起成立的，自身已经形成了比较完善的自治制度。该类组织也是团体标准孵化的重要载体。而在我国，社会团体发展成熟度不高，自治水平和协商能力有待提升，难以为团体标准孵化提供企业合作的有力载体支撑。标准本质上是协商一致的产物，市场自治力量的匮乏，是导致团体标准培育发展内在驱动力匮乏的重要因素。要让标准回归本质，首先要让市场回归自治，通过弘扬“契约精神”，将主体平等、利益平等、民主协商和诚实信用等理念植入于市场

自治模式中，强化企业合作基础。

由上可知，对于企业而言，“为什么要选择参与团体标准化工作”的问题并未得到很好地解决，制约了团体标准的长远发展。因此应对团体标准的本质属性予以重视和研究，充分挖掘其内在的市场驱动力。

3 市场驱动机制模型研究

3.1 合作竞争的理论基础

合作竞争理论源于对竞争对抗性本身固有的缺点的认识和适应当今复杂的经营环境。它从企业自身发展的角度和社会资源优化配置的角度出发，强调市场博弈的参与者之间的相互依存、互惠互利的关系，促使企业从单纯的对抗竞争走向一定程度的合作，是一种更高层次的竞争[2]。其中，团体标准就是市场主体在开展一定范围内竞争与一定范围内合作过程中的产物，代表某一组织的利益，具有合作与竞争的双重属性[3]。在合作与竞争的作用下，团体标准就成为了公共利益和私人权利的重要结合点。例如：政府类标准在制定过程中，为了照顾用户的使用成本，往往倾向于采纳使用范围最广的技术，并不鼓励涉及专利。而企业则更容易将自主创新成果融入至团体标准中，通过专利标准化开拓、占领、培育市场，实现自主创新成果产业化的市场价值[4]。由此可见，团体标准是企业参与标准竞争的有力手段，有必要将合作竞争理论引入到团体标准的培育中。

4 市场驱动措施建议

4.1 运用“互联网+”思维推动团体标准合作

当前，随着互联网+、共享经济、O2O服务模式的兴起，使得企业间的联系更为密切，更多形式的企业联合体不断涌现，为合作竞争关系的构建提供

了更为广阔的平台支撑，也为团体标准培育发展提供了共同的利益基础。因此，应鼓励、引导团体标准发布主体积极与产业集聚区、产业联盟、专利池、供应链组织、企业协作平台等载体对接，推动联盟标准向团体标准转化，并运用“互联网+”思维，依托上述载体搭建团体标准线上工作平台，利用大数据技术挖掘标准市场需求、密切相关方联系、完善协作机制。政府部门在规划产业集聚区、创新园区的同时，也应注意同步规划产业标准化建设，建立适应所属区域、领域发展定位的团体标准化战略，鼓励企业加强合作联系、参与团体标准化工作，提升区域产业竞争力，例如：可建立企业与产业集聚区之间、产业集聚区与产业集聚区之间、企业与企业之间的一站式云服务平台，强化团体标准工作配套支撑。

4.2 构建创新成果转化渠道鼓励团体标准合作

团体标准贵在创新，创新贵在合作。技术创新成果转化是构建团体标准发展市场盈利机制的主要内容，是企事业单位开展团体标准研制的重要驱动力。尤其是对于高技术产业，其经济效益的产生更多地取决于技术创新和专利权，而专利通过技术标准发布所形成的开放性和约束力，将会构成先进应用技术的制高点，为企业带来经济效益。标准创新是一项高风险、高投入的技术活动，开放、畅通的创新成果转化渠道不可或缺。鉴于企业自主创新能力普遍存在短板，而作为创新主力军的科研院所和高等学府也往往存在与市场需求脱节的劣势，应鼓励团体标准发布主体积极搭建产学研合作平台，吸纳科研院所、高等学府成为会员，合作开展团体标准研制工作，建立创新成果向标准转化的风险共担、利益共享机制，充分发挥各方技术优势、渠道优势。此外，应不断完善专利、商标、版权等知识产权保护政策，最终构建起

专利标准化的企业盈利渠道。

4.3 培育集群品牌意识引导团体标准竞争

在合作竞争关系中，利益相关方将集群作为一个品牌经营，形成比企业品牌影响更广泛、更持久的集群品牌效应。未来，在市场竞争的大浪淘沙下，必将诞生团体标准权威发布主体，打造团体标准知名品牌、抢占团体标准话语权将是未来标准竞争市场的重要内容。为此，应大力培养企业、社会团体的团体标准品牌意识，引导其将团体标准作为提升自身影响力的竞争手段。政府部门可结合区域内的重点产业、优势产业、特色产业布局，将团体标准战略纳入区域集群品牌发展的顶层谋划中，引导企业共同孵化具有区域特色的团体标准。同时，还要构建有别于政府类标准的团体标准良好行为评价体系，引入标准水平评价、标准实施效益评估等第三方评价手段，并结合名牌奖励、宣传等政策和标准标识认证制度，支持培育一批具有品牌公信力的团体标准发布示范机构及具有创新性、先进性的团体标准研制成果，发挥团体标准竞争市场的“鲶鱼效应”。

4.4 运用法律与信用约束规范团体标准竞争

政府作用的重点在于培育团体标准发展良好的市场环境。对此，应通过法律法规和规章制度的修订完善，厘清政府类标准和市场类标准的关系。其中可通过强化政府类标准立项评估、标准复审工作，明确不同类别标准的边界，逐步将政府类标准限制在公益性、基础类标准范围。对于确需向政府类标准转化的团体标准，应经过严格的专家论证和实验验证环节，避免市场主体利用团体标准的研制和推广滥用市场支配地位和从事不合理竞争，同时还要通过法律手段防止团体标准竞争对弱势主体利益和社会公共利益的危害。

另一方面，可将团体标准发布及应用情况纳入信用记录类别中，及时公开披露相关信息，并利用征信机构技术力量，综合评价法人信用情况，便于市场识别失信行为，防范信用风险。同时，政府部门可建立对团体标准的采信机制，将具备条件的团体标准应用于政府采购项目、检测、认证等工作中，形成守信激励、失信惩戒机制。

5 结语

培育企业良性的合作竞争关系是推动团体标准发展最好的催化剂，将有利于强化市场在标准化资源配置中的决定性作用，形成政府引导、市场驱动、社会参与的团体标准培育发展推进模式。展望未来，通过引导企业开展良性的合作竞争，我们可以营造更加开放、规范、公平的市场环境，使团体标准更好地服务经济社会的可持续发展。

【物流项目推介-海外招商引资项目】

吉布提国际自由贸易区园区物流量生成的趋势分析

根据吉布提国家发展战略实施和通过吉布提连接内陆国家的市场及吉布提国际自由贸易区引入的物流需求，对整体货源发展的趋势分析得出如下趋势。一是吉布提本国市场需求新增的物流量，在中期可实现总量占比的 20%；二是埃塞俄比亚市场需求新增的物流量，在中期可实现总量占比的 40%；三是吉布提周边国家通过吉布提转运生成的新增物流量，中期可实现总量占比的 25%；四是中国商品服务功能转移吉布提生成的货源新增物流量，中期可实现总量占比的 10%。

吉布提物流新增量生成区域占比（2030 年）

	吉布提 本国市场新 增	埃塞俄比亚 市场新增	吉布提 周边国家新 增	中国商品服 务功能转移新增
总量占比%	20	40	25	15

根据吉布提前几年港口的吞吐量情况，预测未来至 2030 年通过港口物流总量如下表所示。

吉布提物流总量预测（2015-2030）

年份	单位	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030
吉布提港	(万吨)	517.8	652.4	704.6	761.0	821.9	887.6	1304.2	1916.3
多哈雷油码头	(万吨)	384.3	377.0	407.2	439.7	474.9	512.9	753.6	1107.3
合计	(万吨)	902.1	1029.4	1111.8	1200.7	1296.8	1400.5	2057.8	3023.6

多哈雷集装箱码头	(万标箱)	86.1	91.4	98.7	106.6	115.1	124.3	182.6	268.4
----------	-------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------

报: 广东省质量技术监督局, 广东省发展和改革委员会, 广东省经济和信息化委员会, 广东省商务厅, 广东省标准化研究院, 广州市标准化研究院, 广东省物流标准化技术委员会主任委员、副主任委员、秘书长、副秘书长。

发: 区域物流产业联盟、广东省物流产业标准化联盟、新能源电动船产业标准化联盟各成员单位, 广东省物流行业协会各会员单位、专业委员会、服务中心、物流研究院, 广东省物流标准化技术委员会 (GD/TC4) 肇庆市物流标准化产学研基地、东莞市智能物流标准化实验基地、全体委员、观察员、各工作小组。

广东省物流标准化技术委员会 (GD/TC4)

2017年11月06日
