

广东省物流标准化技术委员会

(GD/TC4)

简 报

第62期 每周一（出刊）

广东省物流标准化技术委员会秘书处

2018年01月29日

目 录

【GD/TC4 工作动态】	1
协会单元化与托盘委员会共同参与制定《托盘共用系统塑料平托盘》	1
【标准化政策宣贯】	2
国务院办公厅印发了《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》	2
国务院印发关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见.....	3
【物流标准制修订】	5
国家发改委印发2018年推荐性物流行业标准项目计划.....	5
【物流数据统计】	7
中物联发布2017年我国物流业发展回顾与展望.....	7
【团标标准研究与实践论文展示】	11
产业技术创新战略联盟协同创新机制研究.....	11
【海外招商引资项目推介】	17
中国企业在海外设立工业园（部分）的优惠政策.....	17

【GD/TC4 工作动态】

协会单元化与托盘委员会共同参与制定《托盘共用系统塑料平托盘》

为落实《国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》（国办发〔2017〕73号），加快推广标准托盘、推进物流载具循环共用、为发展单元化物流提供保障，促进物流提质增效，2017年12月29日，国家标准化管理委员会发布2017年第32号公告，批准发布1090项国家标准。其中包括全国物流标委会归口的《托盘共用系统塑料平托盘》（GB/T 35781-2017）。本标准由协会单元化与托盘委员会林泽权主任共同参与制定，该标准于2018年7月1日实施。

本标准规定了托盘共用系统塑料平托盘的分类、要求及试验方法、检测规则、运输、贮存、标志等。标准适用于共用系统中的塑料平托盘。其他用途塑料平托盘也可参照使用。

【标准化政策宣贯】

国务院办公厅印发了《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》

近日，国务院办公厅印发了《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》（以下简称《意见》），三次点名国家标准委，要求做好相关标准支撑工作。

《意见》指出，近年来，我国电子商务与快递物流协同发展不断加深，推进了快递物流转型升级、提质增效，促进了电子商务快速发展。但是，电子商务与快递物流协同发展仍面临政策法规体系不完善、发展不协调、衔接不顺畅等问题。为此《意见》坚持问题导向，聚焦协同发展，明确了六个方面的政策措施，包括优化协同发展政策法规环境；完善电子商务快递物流基础设施；优化电子商务配送通行管理；提升快递末端服务能力；强化标准化智能化，提高协同运行效率；强化绿色理念，发展绿色生态链等。《意见》同时明确了各相关部门的分工与职责要求。在标准化方面，《意见》要求国家标准委要从三个方面做好标准支撑工作。

配送车辆标准化。《意见》要求，要进一步推动配送车辆规范运营。各省级人民政府要鼓励各地对快递服务车辆实施统一编号和标识管理，加强对快递服务车辆驾驶人交通安全教育。支持快递企业为快递服务车辆统一购买交通意外险。规范快递服务车辆运营管理。由国家邮政局、交通运输部、工业和信息化部、国家标准委、各省级人民政府共同负责引导企业使用符合标准的配送车型，推动配送车辆标准化、厢式化。

互联互通标准化。《意见》提出，要强化标准化智能化，提高协同运行效率，鼓励信息互联互通。由国家标准委、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、国家邮政局负责加强快递物流标准体系建设，推动建立电子商务与快递物流各环节数据接口标准，推进设施设备、作业流程、信息交换一体化。同时各有关部门要积极引导电子商务企业与快递物流企业加强系统互联和业务联动，共同提高信息系统安全防护水平；鼓励建设快递物流信息综合服务平台，优化资源配置，实现供需信息实时共享和智能匹配。

绿色包装标准化。《意见》明确，要进一步推广绿色包装。由商务部、国家邮

政局、国家标准委负责制定实施电子商务绿色包装、减量包装标准，推广应用绿色包装技术和材料，推进快递物流包装物减量化。同时各有关部门要积极开展绿色包装试点示范，培育绿色发展典型企业，加强政策支持和宣传推广；鼓励电子商务平台开展绿色消费活动，提供绿色包装物选择，依不同包装物分类定价，建立积分反馈、绿色信用等机制引导消费者使用绿色包装或减量包装；探索包装回收和循环利用，建立包装生产者、使用者和消费者等多方协同回收利用体系；建立健全快递包装生产者责任延伸制度。

《意见》强调，各地区、各有关部门要充分认识到推进电子商务与快递物流协同发展的重要意义，强化组织领导和统筹协调，结合本地区、本部门、本系统实际，落实本意见明确的各项政策措施，加强对新兴服务业态的研究和相关政策储备。各地区要制定具体实施方案，明确任务分工，落实工作责任。商务部、国家邮政局要会同有关部门加强工作指导和监督检查，确保各项措施落实到位。

国务院印发关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见

经李克强总理签批，国务院日前印发《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》（以下简称《意见》），《意见》提出要大力推广质量管理先进标准和方法，广泛开展质量管理体系升级行动。

《意见》指出，质量认证是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度。近年来，我国质量认证制度不断完善，但依然存在认证服务供给不足、认证评价活动亟需规范、社会认知与应用程度不高等问题。

为显著增强我国经济质量优势，推动经济发展进入质量时代，《意见》提出，要通过3-5年的努力，实现我国质量认证制度趋于完备，法律法规体系、标准体系、组织体系、监管体系、公共服务体系和国际合作互认体系基本完善，各类企业组织尤其是中小微企业的质量管理能力明显增强，主要产品、工程、服务尤其是消费品、食品农产品的质量水平明显提升，形成一批具有国际竞争力的质量品牌的发展目标。

《意见》强调，我国要大力推广质量管理先进标准和方法。积极采用国际先进质量管理标准，积极开展百万家企业学习应用新版质量管理体系标准活动，鼓励企业运用质量认证方式加强质量管理，推动质量管理先进标准、方法向一二三产业和

社会治理等领域全面延伸。发挥国有企业特别是中央企业的“主力军”作用，开展中央企业质量管理“领跑者”行动，带动各行业质量管理水平整体跃升。

同时，积极转变政府质量治理方式，增强各级政府的质量意识，加强质量基础设施建设，推广质量管理标准和质量认证手段，提升质量治理能力。鼓励各级政府部门特别是行业主管部门建立推行质量管理体系，运用卓越绩效等先进质量管理方法，引入第三方质量治理机制，转变政府职能和管理方式，提高行政效能和政府公信力，推动一个一个行业抓质量提升，直到抓出成效。

《意见》要求，相关部门要广泛开展质量管理体系升级行动。积极打造质量管理体系认证“升级版”。运用新版ISO 9001质量管理体系等国际先进标准、方法提升认证要求，以互联网、大数据等新技术改造传统认证模式，通过质量管理体系认证的系统性升级，带动企业质量管理的全面升级。针对不同行业和企业，开展行业特色认证、分级认证、管理体系整合、质量诊断增值服务，推进创新管理、资产管理、业务连续性管理等新型管理体系认证，重点在航空、铁路、汽车、建筑、信息等战略性支柱产业完善适合行业特点的质量管理体系，推动质量管理向全供应链、全产业链、产品全生命周期延伸。支持认证认可检验检测关键技术研究，加强对获证企业的培训服务，全面完成质量管理体系认证升级，为广大企业树立质量提升的示范标杆。

为深入推进供给侧结构性改革和“放管服”改革，加强质量认证体系建设，促进全面质量管理水平提升，《意见》同时要求，要加快推进检验检测认证机构整合，推动检验检测认证机构转企改制，与政府部门彻底脱钩。强化认证活动的第三方属性，健全市场化运行机制，完善政策保障，打破部门垄断和行业壁垒，尽快实现认证结果的互认通用。加快整合检验检测认证机构，培育一批操作规范、技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的检验检测认证集团，推动检验检测认证服务业做强做优做大。同时，要积极参与和主动引领认证认可国际标准、规则制定，向国际社会提供质量认证“中国方案”，培育具有国际影响力的中国认证品牌。

【物流标准制修订】

国家发改委印发 2018 年推荐性物流行业标准项目计划

2018 年1 月5 日，国家发展改革委办公厅印发了《2018 年推荐性物流行业标准项目计划的通知》，批准28 项推荐性物流行业标准项目计划。

2018 年推荐性物流行业标准项目计划汇总表

序号	标准编号	标准项目名称	标准类别	制定或修订	完成年限
1	303-2017-011	汽车物流统计指标体系	管理	制定	2018
2	303-2017-012	钢铁物流统计指标体系	管理	制定	2018
3	303-2017-013	应急物资仓储设施设备配置规范	管理	制定	2018
4	303-2017-014	库架合一式货架	产品	制定	2018
5	303-2017-015	重力式货架	产品	制定	2018
6	303-2017-016	悬臂式货架	产品	制定	2018
7	303-2017-017	冷库用货架	产品	制定	2018
8	303-2017-018	搁板式货架	产品	制定	2018
9	303-2017-019	木质箱式托盘	产品	制定	2018
10	303-2017-020	联运通用托盘 钢制平托盘	产品	制定	2018
11	303-2017-021	钢质箱式托盘	产品	制定	2018
12	303-2017-022	液压高度调节板	产品	制定	2018
13	303-2017-023	数控升降柜技术条件	技术	制定	2018
14	303-2017-024	家电物流配送服务规范	管理	制定	2018
15	303-2017-025	家电物流中心配送管理规范	管理	制定	2018
16	303-2017-026	家电物流干线运输规范	管理	制定	2018
17	303-2017-027	煤炭仓储服务规范	管理	制定	2018
18	303-2017-028	煤炭仓储设施设备及管理要求	管理	制定	2018

19	303-2017-029	非危液态化工产品逆向物流服务方案设计要求	方法	制定	2018
20	303-2017-030	非危液态化工产品逆向物流服务质量评价指标	管理	制定	2018
21	303-2017-031	非危液态化工产品逆向物流作业规范	管理	制定	2018
22	303-2017-032	钢铁物流作业规范	管理	制定	2018
23	303-2017-033	钢铁物流包装、标识规范	管理	制定	2018
24	303-2017-034	钢铁物流验货操作规范	管理	制定	2018
25	303-2017-035	铁矿石仓储服务规范	管理	制定	2018
26	303-2017-036	棉花仓储服务规范	管理	制定	2018
27	303-2017-037	棉花运输服务规范	管理	制定	2018
28	303-2017-038	药品冷链保温箱通用规范	产品	制定	2018

【物流数据统计】

中物联发布 2017 年我国物流业发展回顾与展望

2018年1月27日，中物联发布了2017年我国物流业发展回顾与展望。过去的一年，我国国民经济稳中有进、持续向好，全年国内生产总值实现82.7万亿元，比上年增长6.9%；中国制造业采购经理指数（PMI）连续15个月保持在51%以上的较高水平；经济发展的稳定性、协调性和可持续性明显增强。

一、2017年我国物流业发展回顾

（一）总体运行平稳健康。物流需求持续增长。全年社会物流总额252万亿元，同比增长6.7%；社会物流总费用12.1万亿元，同比增长9.2%；全国货运量471亿吨，同比增长9.3%。中国沿海散货运价指数呈逐月上涨态势，全年均值1148点，较上年上涨22%。物流运行质量稳步提升。社会物流总费用与GDP的比率从2015年的16%，2016年的14.9%，进一步下降到2017年的14.6%；全年物流业总收入8.8万亿元，同比增长11.5%；12月份中国物流景气指数达56.6%，全年均值为55.3%，始终保持在50%以上的景气区间。

（二）结构调整趋于优化。消费成为物流需求增长的重要推动力。单位与居民物品物流总额同比增长29.9%。消费物流中的电商物流增势明显，中国电商物流指数中的总业务量指数全年均值为143.4。电商物流带动快递业务加速扩张，12月中国快递物流指数为106.3%；全年快递业务量达401亿件，同比增长28%。冷链物流成为吸引社会投资的热点，全国冷库总容量可达4775万吨。工业制造业物流仍然是物流需求的主要来源。全年工业品物流总额235万亿元，同比增长6.6%，占社会物流总额的92.7%。工业品物流中的高技术产业、装备制造业等物流需求增长较快，高耗能产品、大宗商品物流需求延续回落走势。多式联运上升为国家战略，交通运输部、国家发改委先后确定了两批、共46个示范项目。首批16家示范工程企业累计开行示范线路140余条，完成集装箱多式联运量60万TEU。全年重型卡车销量首次突破100万辆，车辆大型化、标准化、现代化步伐加快。全国四批共209个甩挂运输试点项目深入推进，试点企业货运车辆平均里程利用率超过80%。

（三）资本和科技助推物流升级。多只物流产业基金上市，物流企业“扎堆”

进入证券市场。全年有8家物流企业跻身国内主板，5家在境外上市，45家登陆“新三板”。我国已有超过500万辆载重货车安装了北斗定位装置，智能快件箱超过19万组，还有大量托盘、智能柜、货物接入互联网。交通运输部组织的首批283家无车承运人试点企业平均整合运力近2000辆，平均等货时间缩短，车月均行驶里程提高，司机收入增加，传统货运交易成本有效降低。国家发改委开展骨干物流信息平台试点，规范和引领互联网+高效物流发展。易流科技打造易流云平台，推动线下物流在线化。全行业以设施互联、人员互联、信息互联带动物流互联，互联网+高效物流成效显著。科技和资本助推企业提质增效，做大做强。“中国物流企业50强”主营业务收入达8300亿元，进入“门槛”提至28.5亿元，市场集中度进一步提高。按照国家标准评审认定的A级物流企业近5000家，一批综合实力强、引领行业发展的标杆型物流企业不断涌现。

（四）新旧动能加快转换。理念创新引领发展。将主要呈现短链、智慧和共生三大特征。国家发改委、商务部委托中物联评选认定首批10家智能化仓储物流示范基地。

（五）综合运输体系加速成网。“五纵五横”综合运输大通道基本贯通。到2017年底，全国铁路营业里程达12.7万公里，其中高铁2.5万公里，占世界总量的66.3%；公路总里程477.15万公里，其中高速公路13.6万公里，覆盖全国97%的20万以上人口城市及地级行政中心；港口万吨级以上泊位达2317个，通江达海、干支衔接的航道网络进一步完善；民航运输机场发展到229个，覆盖全国88.5%的地市。全球第四、亚洲第一，以顺丰航空为主的湖北国际物流核心枢纽开工建设。

物流网络“节点”加快布局。我国各类物流园区超过1200家，园区平台化、网络化、智慧化初步显现。传化物流打造覆盖全国的“传化网”，卡行天下枢纽达到200家。由中物联牵头，林安物流等17家网络化经营的物流园区发起互联互通服务平台“百驿网”。粤港澳大湾区写入政府报告，有望协同共建世界级港口群。中欧班列连接“一带一路”沿线国家，已累计开行6235列，其中当年开行3271列。

（六）政策环境持续改善。国务院办公厅发出《关于进一步推进物流降本增效，促进实体经济发展的意见》（国办发〔2017〕73号），提出27条具体政策措施。国

家发改委等20个部门签署对严重违法失信主体联合惩戒备忘录，首批270家“黑名单”公布。工业和信息化部开展服务型制造试点，提升工业物流发展水平。国家税务总局、交通运输部连续发文，破解道路运输企业“营改增”后遇到的问题。国家质检总局联合11部门出台《关于推动物流服务质量提升工作的指导意见》，扩大高质量物流服务供给等。随着“放管服”改革深入推进，制约行业发展的制度环境逐步好转。

总体来看，我国物流业许多指标已排在世界前列，论规模已成为全球“物流大国”。但必须清醒地认识到，我国物流运行质量和效率不高、服务供给能力不强、基础设施联通不够、创新能力不足等问题依然存在，发展不平衡、不充分的矛盾比较突出，体制政策环境有待进一步改善。传统的以数量规模、要素驱动的粗放发展方式难以为继，与人民日益增长的美好生活对物流服务的需求，以及“物流强国”的建设目标还有很长的路要走。

二、今后一个时期我国物流业发展展望

物流业作为支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，是社会主义现代化强国的必备条件。我们要充分认识新时代对物流业发展提出的新要求，把建设“物流强国”作为战略目标，把高质量发展作为实现途径。要着力解决物流发展不平衡、不充分问题，带动和引领关联产业转型升级，更好满足现代化经济体系建设和人民日益增长的物流服务需求，从整体上促进我国由“物流大国”向“物流强国”迈进。今后一个时期，有以下几个方面应该引起高度重视：

一要从规模数量向效率提升转变，推动效率变革。当前，我国物流效率相对于发达国家仍有一定差距，降本增效仍然是工作重点。物流企业应把现代供应链创新应用，与相关产业深度融合，提升物流运作效率作为主攻方向。争取经过3—5年的努力，使我国社会物流总费用与GDP的比率再降低1—2个百分点。

二要大力发展智慧物流，推动动力变革。当前，新一轮科技革命和产业变革形成势头，互联网与物流业深度融合，智慧物流蓬勃发展。物流数字化、在线化、可视化成为常态，人工智能快速迭代，“智能革命”将重塑物流行业新生态。

三要创新应用现代供应链，推动质量变革。物流业与上下游制造、商贸企业深

度融合，需要延伸产业链、优化供应链，提升价值链。互联网与供应链融合的智慧供应链将成为下一轮竞争的焦点，有望形成一批上下游协同、智能化连接、面向全球的现代供应链示范企业和服务平台。

四要加强物流基础设施网络建设，发挥协同效应。党的十九大报告明确提出：加强水利、铁路、公路、水运、航空、管道、电网、信息、物流等基础设施网络建设。实施重点通道联通工程和延伸工程，打造国际、国内物流大通道，形成一批具有战略意义的国家物流枢纽，统筹推进国际性、全国性、区域性交通运输物流网络建设。

五要坚持人与自然和谐共生发展理念，发展绿色低碳物流。随着环境负荷日益加重，物流业面临严峻挑战。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，也是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。新的一年，我们要按照党中央、国务院决策部署，全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，迈向高质量发展新阶段。我们要认清中国特色社会主义的历史方位，不忘初心、牢记使命，把建设“物流强国”作为新时代物流发展的新目标，务实创新，砥砺前行。

【团标标准研究与实践论文展示】

产业技术创新战略联盟协同创新机制研究

1 引言

在技术创新引领产业的大环境下，创新成果标准化已成为推动产业发展与经济进步的中坚力量，也是解决产业关键技术难题的重要途径，技术创新很大程度上决定着产业未来的发展方向。为了提升我国新兴产业自主创新竞争力，通过召集企业、学院及科研机构组建产业技术创新战略联盟（以下简称“联盟”），抱团技术创新成为增强产业竞争力的重要途径，技术创新成果转化也促进了标准化进程。改革开放以来，广东省的经济蓬勃发展，同时也成为我国重要的经济中心区域，2013年底广东省的联盟已达135个，随着联盟数量的增加，联盟（团体）标准也在产业中得到广泛应用，在助推广东省产业转型与升级发展起到不可忽视的重要作用。

2 联盟概述

2.1 联盟涵义

中华人民共和国科学技术部（Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China, MSTPRC）联合六部门于2009年发布了《关于推动产业技术创新战略联盟构建的指导意见》，该指导意见将产业技术创新战略联盟定义为：“由企业、大学、科研机构或其他组织机构，以企业的发展需求和各方的共同利益为基础，以提升产业技术创新能力为目标，以具有法律约束力的契约为保障，形成的联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的技术创新合作组织”。联盟作为区域及行业的典型代表，对一个区域及行业技术创新起到引领和推动作用，越来越受到国内外的关注。探索联盟协同创新机制，有利于全面了解与影响联盟协同创新的动力因素，有助于促进产业联盟形成系统且行之有效的标准化管理机制，促使创新要素在联盟内流通而实现资源共享，提升技术创新能力与产业标准化，建设多元化创新平台保障联盟健康发展，提高产业集群和联盟标准协同创新效率。

2.2 联盟运行模式

市场竞争催生了行业技术创新需求，企业为增强竞争能力寻求各方合作来增强创新能力，在时机成熟及明确联盟成立目的后，主导者设定成员单位入选基准，筛

选符合相应条件的成员，根据成员构成比例、地理位置和责任分工等特定因素设立联盟组织模式如图1所示。联盟在明确各主体间权责及保障参与者可充分发挥特有优势的基础上，保持成员间高效沟通与资源共享平台的优势，有助于成员间建立良好合作与构建信任关系，提升团体协同能力，推进技术创新成果标准化进程。

多主体的联盟在运行中存在一定机会风险，需要内部加强风险管控，避免个别主体行为导致联盟解体或技术创新失败。国家法律政策保障和资金财政支持为联盟发展提供强有力的支持，均衡的成果分享是衡量整个联盟运行是否稳定的重要指标之一，设置公平合理的管理机制能避免机会风险，提高联盟成员的技术创新和标准化工作积极性[1]

2.3 联盟技术创新

技术创新与标准化不仅是战略性新兴产业发展的关键性依托，也是区域经济结构调整的重要条件，同时也是联盟存在和发展的基础。联盟选定产业技术创新的攻坚目标，评估其研发周期及是否具有较大的失败风险，只有以联盟主体间协同合作为基础，成员间形成优势互补和创新成果共享机制，以风险共担及利益共享为准则，促使成员积极参与联盟技术创新和标准化活动[2]。

3 典型联盟标准

以联盟技术创新与标准化效益较为突出的广东省为例，深圳市LED产业标准联盟以“产学研用”相结合提升产业创新能力而树立了联盟标准典范；深圳市中医药企业标准联盟以联盟标准引领传统产业冲击国际标准主动权；中山市大涌镇的红木家具联盟以标准解决行业发展空白并确立了在我国同行业中的龙头地位；东莞市中堂镇造纸行业取水定额联盟以标准促进造纸业节能减排生态发展；顺德区电压力锅联盟标准助推科技创新成果产业化。相关调研结果表明，产业集群发展能有效带动区域和行业经济的迅速发展，通过整合各方优势汇成创新洪流，发挥“1+1>2”的协同效应，实现创新资源集成化和创新成果最大化，同时也共同承担创新活动中的各项风险，在某种程度上分散和降低了创新失败的风险。

联盟标准化创新具有代表性的深圳市LED产业标准联盟（LED Standards Alliance of Shenzhen, LSA）成立于2009年7月，成员单位已发展到105家的“产

学研用”联盟团体，该联盟是基于深圳市LED照明及显示产业集群，开展以标准为抓手的抱团技术创新活动。联盟现已发布22项联盟标准，补充了LED照明和显示的国家及行业标准空缺，其中LED路灯智能照明系列技术规范为国内外道路照明工程验收提供了切实可行的标准依据，LSA以联盟标准推动LED产业技术水平的不断提升，有效整合各方技术创新能力的集聚，提升行业技术成果标准化的程度。联盟工作组按照国际标准化组织（ISO）方法论，对LED行业价值链与LSA价值链进行分析，评估联盟标准所产生的非经济效益，得出对不同类型联盟单位产生的非经济效益也是有差异的结论。2014年3月ISO官方网站发布了《标准的非经济效益评估》项目报告，ISO和国家标准化委员会国际合作部分别向联盟工作组发出了贺信，对首批运用ISO方法论进行联盟标准非经济效益评估获得的成果予以充分肯定及鼓励[3]。

4 联盟运行机制

近年来，各行业以联盟抱团发展的优势凸显，为了充分调动联盟成员单位的积极性，管理机制的构建对联盟运行起到非常重要的作用，信任机制与协调机制起到强化成员间的稳定作用，通过监督机制来保障联盟健康运行如图2所示。联盟在管理中涉及的选择机制、激励机制、信任机制、协调机制、利益分配机制和风险管理机制等管理的完善度，直接体现联盟在行业中的号召力。

4.1 选择机制

联盟在选择成员时应以平衡资源互补和降低协调成本为基础，实行分级管理制度，不同级别的会员拥有不同的权力和义务。选择机制应以互补性、兼容性及信任度为基本原则，评估会员单位的诚信度、研发能力、市场营销能力和企业文化及财务状况为准则，选择在风险侵袭下也能配合联盟实现技术创新目标的成员合作，在选择高校和科研院所进行合作时，还应考虑其科研成果、团队技术优势和联盟经历等。

4.2 信任机制

信任是联盟组建与发展的基石，信任机制是在道德规范与法律法规约束条件下形成的，信任对成员间的合作存在明显的正面影响，并维系联盟稳定发展。联盟成

员间依赖度越强，资源共享程度则越高，联盟领导组织能力越强，成员间的信任度就越高，仅靠道德约束是不够的，必须加以法律约束及建立有效的信任机制，才能有效推动联盟管理成效的提升。

4.3 协调机制

联盟成员单位在管理、组织和文化等方面存在一定差异，直接影响彼此的沟通顺畅度，需建立完善的协调机制来强化管理。内部协调机制包括合作契约、信任度和有效沟通的建立，联盟设专职的协调部门通过沟通协商找到利益的平衡点，提出合理的分配方案来维护成员利益，并通过内外管理机制的不断完善来协调成员间的责权平衡。外部机制包括声誉机制及政府协调，政府与联盟成员无直接的利益关系，作为协调方具有权威性与影响力，能站在中立角度对联盟成员施加影响。

4.4 利益分配机制

联盟应对技术创新项目的政府资助经费进行合理分配，有效激励成员单位参与的积极性，达到项目合作性高、利益均衡及合作良性发展的目的。作为不同的利益主体追求的都是利益最大化，利益协调是联盟组织工作的核心，在利益分配机制上应遵行“权责利险对等”原则，公平公正地确定利益分配规则，避免利益分配不均导致技术创新项目成功率下降[4]。

4.5 激励机制

经费资助赋予科研项目组技术创新的源动力，联盟不断完善项目审查、评审和监管制度，建立健全成果和知识产权保护制度，并完善科研成果激励机制，保护创新者的合法权益，从而调动成员单位的技术创新积极性，吸引更多专业人员加入联盟技术创新活动中，提升联盟在行业中的影响力。

4.6 风险管理机制

在激烈的市场竞争环境中，联盟解散风险主要来自成员之间的文化冲突及管理差异等因素，市场需求的可变性导致创新产品被淘汰，政策变化也可能导致联盟研发技术、转化成果及推广受到限制，从而导致联盟利益受损。联盟对项目风险识别不到位，技术创新理论研究不足，成员间基于自身利益势必会展开博弈，对不可控的政策风险及技术实现风险进一步研究，制定切实可行的预防措施对相应风险进行

预案，将风险不确定度降到最低。

5 存在问题

5.1 组织稳定性差

基于参与联盟的成员具有地域分散、多元性和组织非永久性等特点，将制约联盟抱团创新发展的步伐，技术创新本身具有较高的不确定度和复杂性，协同创新已成为推进新兴技术研发的重要途径。部分联盟缺乏完善的准入和退出管理机制，沟通协调机制也不健全，导致纠纷或违约行为发生时无法及时得到有效解决，缺乏稳固的衔接纽带而导致成员间“各自为政”，共同承担的技术创新项目即使有对权责进行划分，在面临风险时难以共同面对。

5.2 缺乏沟通与共享

大多数联盟未设置专门的研究机构，甚至无固定的办公场所，缺乏组织能力来规范及协调成员间的技术创新活动。较为常见的是联盟部分成员只是为了自身利益诉求，难以在已有资源与创新基础上开展技术标准化工作，项目管理松散导致成员间无实质性的交流互动，甚至只是单方面应付式的项目交付，不能形成共同担当及成果共享的管理机制。

5.3 创新效率低

联盟是由不同的利益体组成，在技术创新合作过程出于自我保护与竞争意识，当涉及核心利益时很难实现深层次的合作，大部分联盟仅仅停留在部分共性技术的创新研究中，基于利益分配机制不健全及知识产权归属不明确导致联盟成员间缺乏相互信任，合作效率低下，不能有效进行成果共享，难以开展深层次的技术创新合作[5]。

6 对策与建议

6.1 成果共享

为了保障联盟技术创新领先和成果最大价值化，联盟应完善相应规章制度，采取规范管理措施以协商分配为原则对技术创新成果进行分配预案，建立健全知识产权管理体制，确保各方获得相应利益。随着联盟科研成果逐渐丰硕以及联盟成员数量的增加，成果分享方式也应随之改变，并不断调整新老成员的利益分配，力求达

到各方收支平衡。

6.2 第三方平台建设

技术创新是复杂而庞大的系统工程，需要联盟成员间通力协作，技术创新成果通过平台进行推广形成产业化，有利于加快联盟创新成果转化进程。政府应以市场需求为导向，鼓励社会资本积极参与联盟技术创新平台的组建，不断推进和完善技术创新平台的建设，根据联盟自身发展特点及需求适时引入第三方资源，促进联盟技术创新平台健康发展。

6.3 跨越式组建联盟

我国现有联盟多以产业为界限，存在明显的区域与产业保护壁垒，特别是互联互通及技术跨界的当下，为保证联盟能够更加适应社会发展的需要，实现产业技术标准化的突破，各级地方政府应摒弃地方保护主义，鼓励及支持跨地区及行业的技术创新联盟组建，并简化审批流程，推动联盟共同开展联合技术创新，促进联盟在相应领域的标准制订拥有话语权[6]。

7 结语

随着技术创新的日新月异，维系联盟健康发展应以完善管理制度为基础，以提高成员间的战略协同度为根本，构建具有号召力的联盟愿景，让具有影响力的成员单位去推进联盟的技术创新研发、利益分配及管理制度的有序化。通过对联盟技术创新体制的研究，保持联盟对外开放的持续交流，强化联盟抱团发展的准则，为联盟技术创新及其标准化工作提供必要的支撑，推动联盟技术创新及其标准化的影响力。

【海外招商引资项目推介】

中国企业在海外设立工业园（部分）的优惠政策

近年来，在“一带一路”的带动下，中国企业在海外建设了一批产业园区，同时，结合本国的相关法律政策，出台了吸引企业进驻的优惠政策，以获取招商引资的竞争力（见下表）。

	名称	投资企业	优惠政策
1	赞比亚中国有色工业园	中国有色矿业集团有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ● 入区企业有权获得5名外籍员工的雇佣许可；可获得自雇许可或多次入境许可 ● 入区企业首次盈利后五年内免征全部企业所得税，6-8年减征50%，9-10年减征25%；首次宣布红利后5年内免征红利所得税；原材料和资本性货物5年内免征进口关税；机器和设备延迟缴纳增值税
2	泰国罗勇工业区	中国华立集团	<ul style="list-style-type: none"> ● 自投资之日起8年免缴企业所得税，过免缴期后5年减半缴付企业所得税；自投资之日起8年免缴进口机器关税；自投资之日起5年为外销目的，进口原材料免缴关税；初次销售之日起为期10年，可将交通、水、电等费用作为成本自所得税中双倍扣除；基础设施的安装和建设费的25%作为成本在利润中扣除，从有收入之日起十年内，可选任何一年扣除上述费用 ● 雇工及其他：可雇佣外籍专家或技工，外籍人士可拥有土地所有权，可汇出外汇
3	柬埔寨太湖国际经济合作区	红豆集团	<ul style="list-style-type: none"> ● 所有投资者不分国籍和种族在法律上一律平等；不实行损害投资者利益的国有化政策；对于已获批准项目，不进行价格管制；不进行外汇管制； ● 免除出口税、土地使用税、利润汇出税；用于生产的机械设备、建材、零配件和原材料免除进口税；企业最多可获得9年的企业所得税免税期，免税期后所得税率为20%；生产

	名称	投资企业	优惠政策
			设备、建材等增值税为0，服务于出口市场增值税为0，服务于内销市场增值税率为10%；
4	中国龙江经济贸易合作区	前江投资管理有限责任公司	<ul style="list-style-type: none"> ● 免除出口税；构成固定资产的进口机器设备，用于生产、经营目的的各类物资、原料和货物免除进口税；正式投入运营起，有15年的企业所得税优惠期限：盈利起免4年，减半9年（净利润的5%），剩余年份享受优惠税率（净利润的10%），优惠期后为25%；国内未能生产的、构成固定资产、工艺生产线所含的进口设备、专用运输工具、建材以及用于生产、加工目的的各类物资、原料和货物，用于经营各类物资、原料和货物免除增值税；免除利润汇出税
5	哈萨克阿克陶海港经济特区		<ul style="list-style-type: none"> ● 享受哈国《经济特区法》保护，在特区内注册的企业在2028年之前享受免征企业所得税、财产税、土地税、进口关税；注册企业将商品销售至园区内并被完全消耗的，免征该部分增值税；土地10年无偿使用； ● 经济特区内未设置当地和外籍员工的比例限制，如特区内所有员工都可以为外国籍，但雇主雇佣每位外国籍员工时须获得许可。
6	埃及苏伊士经贸合作区	天津泰达投资控股有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ● 埃及政府对本地产品出口免征生产环节销售税，对企业为生产出口产品而进口的原材辅料、零部件、半成品，海关缓征关税，办理出口核销 ● 对于埃及国内具有国际竞争力的行业和产品，政府给予出口补贴
7	埃塞俄比亚东方工业园	江苏永钢集团有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ● 所有的投资资本货物，如厂房和机械、设备等，均100%免除进口海关税和其他涉及进口的税收；生产出口产品所需的原材料将免除海关税 ● 在埃塞俄比亚生产的预定供出口的产品和服务项目均免除

	名称	投资企业	优惠政策
			<p>支付出口税。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 从事新的制造或农业工业活动的投资者，将免除的年限为2至7年的所得税。 ● 资本汇出的免税：外国投资者通过销售或者通过清算进行资产股份转让或者企业清理所获得的收益如果汇回本国，将免除任何税收。 ● 在免税期亏损的商业企业可在免税期满之后将亏损再递延一半免税期的时间。
8	中俄托木斯克木材工贸合作区	烟台西北林业有限公司、中国国际海运集装箱股份有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ● 对经过加工的木材以及刨花板出售实行零关税或低关税。 ● 州政府在设备进口、劳务配合、林业用地租赁方面给与便利。

报: 广东省质量技术监督局, 广东省商务厅, 广东省发展和改革委员会, 广东省经济和信息化委员会, 广东省标准化研究院, 广州市标准化研究院, 佛山市质量和标准化研究院, 本委员会主任委员、副主任委员、秘书长、副秘书长。

发: 区域物流产业联盟、广东省物流产业标准化联盟、新能源电动船产业标准化联盟成员, 广东省物流行业协会会员、专业委员会、服务中心、物流研究院, 本委员会肇庆市物流标准化产学研基地(推广中心)、东莞市智能物流标准化实验基地(研发中心)、全体委员、观察员、工作小组。

广东省物流标准化技术委员会 (GD/TC4)

2018年01月29日

联系人: 谢诚杰 13570482189; 黄晓鹏 15521247798; 余华容 18773045277

联系地址: 广东省广州市白云大道南697号金钟大厦307